

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR LE MUSÉE DE GRENOBLE



A l'occasion de sa réouverture au public le 19 mai prochain, le musée lance une nouvelle version de son site internet. Une invitation à se promener dans les collections, tant au musée qu'en ligne, à découvrir des contenus enrichis et renouvelés, à suivre au plus près l'actualité du musée. En s'articulant autour de trois entrées principales, les collections, les expositions et la visite, le site se veut ergonomique et accessible au plus grand nombre.

De nouveaux contenus pour tous les publics

Le site se déploie autour des collections : 90 incontournables sont à l'honneur, une sélection des chefs-d'œuvre qui font toute la spécificité de la collection grenobloise. Pour aller plus loin, [la base en ligne du musée](#) est également disponible. Elle offre plus de 3.300 fiches d'œuvres et fournit un grand nombre d'informations : notices détaillées, localisations des œuvres, listes bibliographiques... Mais il s'agit aussi de « raconter les collections ». Ainsi, [avec les parcours](#), le musée propose un regard thématique et original sur les œuvres. *Invitation au voyage*, *les feux de l'amour* ou *le langage des fleurs*... sont autant d'invitations pour arpenter autrement les collections.

Les plus jeunes ne sont pas oubliés : Avec ["Le musée à la maison"](#), ateliers, histoires contées, coloriages et jeux sont proposés autour de 12 œuvres majeures et particulièrement appréciées des enfants. Les enseignants trouveront aussi de nombreuses ressources pour préparer leur future visite.

Coulisses du musée, œuvres à la loupe, sélections de la bibliothèque... le site met en partage les richesses du musée et devient une vraie ressource pour tous les curieux et amateurs d'art.

Un site plus accessible et ergonomique

Le site a été repensé pour accéder le plus rapidement possible aux informations à travers un menu simplifié. De nombreux rebonds permettent aussi de naviguer de manière fluide entre les pages. Les informations pratiques sont rassemblées pour, qu'en fonction de leur profil, les visiteurs y accèdent rapidement. Enfin, [l'agenda](#) permet désormais de trouver les activités grâce à différents filtres : type de publics, type d'activité, dates (« aujourd'hui », « ce week-end » ou « cette semaine »).

Bonne visite sur le site !